



Marketing Manager (m/w/d)

Vollzeit | Festanstellung | Standort: Haltern am See

Die Nienstedt GmbH ist seit über 70 Jahren weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungsmaschinen für die Tiefkühllebensmittelverarbeitung. An unseren Standorten in Haltern am See, Berlin und Virginia (USA) stehen wir für Innovationskraft, Flexibilität und technische Kompetenz. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Teamgeist, Verantwortung und dem stetigen Blick auf die Zukunft. Wir sind nicht nur per Definition ein Familienunternehmen, sondern wir leben diesen Spirit! Lernen Sie uns kennen und werden Sie Teil dieser Erfolgsgeschichte!

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Ausbildung
- 3–5 Jahre relevante Berufserfahrung im Marketing (B2B-Erfahrung von Vorteil)
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern sowie in der Steuerung von Projekten und Budgets
- Sehr gute redaktionelle Fähigkeiten sowie Erfahrung in der klassischen PR- und Pressearbeit
- Sicherer Umgang mit digitalen Kanälen, insbesondere LinkedIn und Content Management Systemen für Websites
- Kreativität kombiniert mit strukturierter, selbstständiger Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und die Fähigkeit, als Sparringspartner für die Geschäftsführung zu agieren
- Erste Erfahrung in der Führung (z. B. studentische Hilfskräfte) wünschenswert

Ihr Aufgabengebiet

- Als Teil unseres Marketing-Teams übernehmen Sie Planung und operative Umsetzung der Marketingmaßnahmen. Sie entwickeln die strategische Ausrichtung weiter und setzen diese mit internen und externen Partnern um.
- Strategische Weiterentwicklung des Marketings mit der Geschäftsführung
 - Eigenverantwortliche Umsetzung des operativen Tagesgeschäfts
 - Entwicklung und Mining von Content-Ideen für LinkedIn, Steuerung der Agentur
 - Weiterentwicklung und Pflege der Unternehmenswebsite
 - Redaktion und Versand von Pressemeldungen sowie Aufbau und Pflege von Pressekontakten
 - Zusammenarbeit mit Agenturen bei der Entwicklung von Online- und Offline-Konzepten sowie klassischer Medienarbeit
 - Konzeption und Produktion von Printprodukten inkl. Dienstleistersteuerung
 - Planung, Konzeption und Umsetzung von Messeauftritten und Fotoshootings
 - Budgetsteuerung, Controlling und Reporting an die Geschäftsführung

Das erwartet Sie

- Eine verantwortungsvolle Tätigkeit in einem zukunftsorientierten, internationalen Unternehmen
- Leistungsgerechte Vergütung und ein sicherer Arbeitsplatz mit Perspektive
- Ein hilfsbereites, familiäres Team und eine kollegiale Unternehmenskultur
- Intensive Einarbeitung und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Die Möglichkeit, technologische Entwicklungen aktiv mitzugehen

Jetzt bewerben und gemeinsam die Zukunft der Lebensmittelverarbeitung gestalten!

Bitte senden Sie Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen an bewerbung@nienstedt.de. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.